

경영공시 철저이행으로 계약투명성 제고

(소비자보호부)

□ 추진 배경 및 문제점

- 경영투명성 제고 및 국민의 알권리 충족을 위해 공공기관을 대상으로 기획재정부에서 통합공시(알리오, www.alio.go.kr)를 운영 중
- ‘15.3월 알리오 항목 중 일부인 “계약정보” 항목이 개정되어 계약관련 공시범위가 확대

<알리오 주요 개정사항>

기존		개정
○ 계약정보 - 입찰정보(3천만원 초과) - <항목 신설>	⇒	○ 계약정보 - 좌동 - 수의계약정보(3천만원 이하) 추가

□ 추진내용

- 알리오 개정내용을 철저히 이행하기 위해 해당 변경내용을 공사 「경영공시매뉴얼」에 반영하고, 계약관련 부서(인사부)와 담당자 지정에 대해 협의
- 정기공시 시 공시내용을 주관부서(인사부)에서 제출받아 자체 추가검증을 실시한 후 알리오에 게시

□ 파급효과(성과)

- 계약정보에 대한 공시항목 확대로 경영투명성 제고

□ 추진 근거

- 「경영공시 매뉴얼」 개정·시행 (‘15.4.28, ‘15.6.17)