

홍보인쇄물 제작의 계약방식 변경을 통한 공정한 계약문화 정립

주택연금부

□ 추진 배경 및 문제점

- (추진배경) 「예산운영실태 특정감사 (‘14.7월, 감사실)」 결과, 주택연금부에서는 연금 홍보인쇄물 제작업체 선정 시에 수의계약방식이 아닌 일반 경쟁 입찰에 부칠 것을 권고 받음
- (문제점) 홍보인쇄물 제작 시 수의계약방식을 이용할 경우 인쇄물의 디자인 개선이 어려울 뿐만 아니라, 장기간 동일기업과의 거래 정착으로 이어져 공정한 계약문화 정립이 어려움

□ 내용

- (개선내용) 홍보인쇄물 제작업체 선정 시 과거 홍보인쇄물 제작 이력을 기준으로 해당연도의 제작 부수와 예상금액을 추정하여 계약의 방법을 결정

□ 추진실적

- 경쟁입찰 공고 : ‘15.3.30 「주택연금 홍보리플렛 제작」 명칭으로 국가종합전자조달시스템(나라장터)에 입찰을 공고함
- 용역계약 체결 : ‘15.4.16 주택연금 홍보리플렛 제작 용역을 체결함 (계약기간 (계약일 ~ ‘15.12.31)

□ 파급효과(성과)

- (성과) 경쟁입찰에 부침으로서 창의적이고 우수한 디자인을 지닌 홍보리플렛을 보다 적은 예산으로 제작할 수 있었음
- (부패개선 및 예방효과) 사전에 연간 계약 추정금액을 예상하여 계약의 종류를 선택함으로써 공정한 계약 문화 조성에 앞장섬