

언론사 광고 및 협찬 기준 수립

(홍보실)

☐ 추진 배경 및 문제점

- 언론사의 일방적이고 다양한 광고 및 행사 협찬 요구에 대해 효율적이고 지속적인 구속력을 갖는 기준 마련 필요

☐ 내 용

- 매년 홍보업무 기본계획 수립시 언론사 광고 및 협찬 기준을 마련하여 효과적인 대언론 홍보업무 추진

☐ 추진실적

- 「2015년 홍보업무 기본계획」 수립시 ‘언론사 광고 및 협찬 기준’을 마련

언론사 광고 및 협찬 기준

① 신문광고 집행대상 매체

- － 한국ABC협회에서 인증부수를 공인하는 전국 종합 일간지 및 경제 일간지와 부산·경남지역 종합 일간지 중심으로 집행

② 언론사 행사 협찬

- － 포럼, 문화공연 등 언론사 주관 행사에 대해 매체별 연간 1회 이내, 협찬금액은 9×21 신문광고금액(부가세포함) 이내, 인터넷 매체 및 방송사는 회당 최대 10백만원 이내

③ 언론사 기타지면

- － 연간 1회 이내, 회당 3백만원 이내에서 홍보실장 전결로 집행
- － 언론사 外 기타지면 광고의 경우, 필요시 매체특성 고려하여 연간 1회, 3백만원 이내에서 홍보실장 전결로 집행

④ 예외조항

- － 위 조건 불충족시 본부장이 승인하는 경우 운영

□ 파급효과(성과)

- 언론사 광고 및 협찬 기준을 마련하여 효율적인 예산 집행
- 기준에 따른 통일적이고 체계적인 광고 집행으로 대언론 홍보업무의 합리적 근거 마련

□ 추진 근거

문서명	시행일자	문서번호
2015년 홍보업무 기본계획(안)	2015.02.11	홍보실1610-0029