

개방형 「주택사업자 상담창구」 운영
- 지사 내방 고객에게 청렴의지 전파 -

(광주지사)

□ 추진 배경 및 문제점

- 사업자보증 고객 내방시 회의실이나 칸막이 된 공간에서 상담
- 건설업체 임직원과의 대면으로 불필요한 부패 발생 가능성 존재
- 외부고객들에게 공사의 청렴의지를 표명할 수 있는 기회 필요

□ 추진내용

- 폐쇄된 공간에서의 상담을 지양하고, 개방된 공간에서 상담 진행
- 「주택사업자 상담창구」 소형 X배너를 제작, 상담 탁자위에 비치
(관련 비용은 지사 직원이 마련한 청렴펀드로 조달)
- 최초 대면 시에는 반드시 2인 이상 직원이 동석하도록 노력

□ 예상 파급효과(성과)

- 주택사업자 고객에게 공사의 청렴의지를 표명하고, 2인 이상 상담체제 운영으로 부패 발생 가능성을 사전에 차단
- 자체 청렴펀드 조성 등으로 지사 직원들의 청렴에 대한 관심 환기
- 지사를 내방하는 모든 고객들에게 청렴실천 노력을 보여줌으로써 공사의 이미지 제고에 기여